



GOBIERNO DE
MÉXICO

ECONOMÍA

SECRETARÍA DE ECONOMÍA

Mipymes mexicanas: motor de nuestra economía





Secretaría de Economía
Subsecretaría de Comercio Exterior
Unidad de Inteligencia Económica Global

Primera versión, junio 2024

***“Mipymes mexicanas:
motor de nuestra economía”***

Esta publicación es de dominio público. Se autoriza su reproducción total o parcial. Si bien no es necesaria la autorización para reproducir este material, la cita debe ser: Secretaría de Economía, Subsecretaría de Comercio Exterior. Mipymes mexicanas: motor de nuestra economía, Ciudad de México, 2024.

Para obtener copias de este informe, escriba a:
gestionuieg@economia.gob.mx

Esta publicación también está disponible en el sitio web de la Secretaría de Economía en:
<https://www.gob.mx/se/>

Todas las URL de esta publicación fueron consultadas por última vez el 01 de abril de 2024.



**Mipymes
mexicanas:
motor de
nuestra economía**

Más del
90 % 
de las empresas en el
mundo son mipymes¹



México cuenta con
4.7 millones
de mipymes²



**Acércate, infórmate
y desarrolla tu empresa,**
la Secretaría de Economía te acompaña

¹Naciones Unidas, (2023).
²INEGI, (2020).

Documento interactivo

Interactúa con el índice para navegar por el documento. Haz clic en el encabezado de cada página para volver al índice.



ÍNDICE

INTRODUCCIÓN	8
01 LAS MIPYMES EN EL MUNDO	10
1.1 Principales características de las mipymes en los países firmantes del Tratado Comercial entre México, Estados Unidos y Canadá (T-MEC)	12
02 LAS MIPYMES EN MÉXICO	14
2.1 Diversidad de las mipymes	16
2.2 Esperanza de vida de las mipymes	17
2.3 Participación de las mujeres en las mipymes	18
2.4 Nuevas Empresarias con Negocios por Internet (Nenis)	20
03 POLÍTICA DE IMPULSO A MIPYMES	22
3.1 Inclusión institucional	24
3.2 Inclusión digital	25
3.3 Inclusión financiera	26
3.4 Inclusión comercial	27
3.5 Programa <i>De la mano con tu negocio</i>	29
3.6 Programas de fortalecimiento a mipymes	30
3.6.1 Vinculación con programas gubernamentales	31
3.6.2 Vinculación con programas de las entidades federativas	31
3.7 La Política de Impulso a Mipymes como política de Estado	32
ANEXOS	36
REFERENCIAS	38



INTRODUCCIÓN

Las micro, pequeñas y medianas empresas (mipymes) son el grupo al que pertenecen más del 99.8 % de las empresas en el país.³ Simbolizan cualidades socioculturales que, en conjunto con la dinámica económica, dan muestra al mundo de la diversidad y riqueza de México, misma que representa un mosaico que integra empresas familiares dedicadas a oficios ancestrales como tejidos de hilo, cerámica, talabartería, orfebrería, así como empresas productoras, de servicios turísticos, medicina alternativa, proveedoras, exportadoras y aquellas de industrias especializadas. Contribuyen al fortalecimiento económico, promueven el desarrollo regional e impactan positivamente en la vida social. México tiene un contexto económico y sociopolítico que favorece su creación y fortalecimiento.

Mipymes mexicanas: motor de nuestra economía es una iniciativa del Gobierno de México para destacar la importancia de las empresas en sus diferentes tamaños y el valor que aportan al país, resaltando la participación de las mujeres propietarias y las acciones que se realizan de manera coordinada con los agentes público y privado para promover su crecimiento.

El objetivo de este documento, por un lado, es visibilizar y reconocer la importancia de las mipymes en la economía del país, y por otro, acercar a todas las personas un modelo construido por la Secretaría de Economía, en coordinación con dependencias públicas y el sector empresarial de México, que implementado por quienes deseen crear o fortalecer una mipyme, puedan hacerlo con la garantía de tener una ruta de navegación clara y confiable en el desarrollo de sus mipymes.

³Estadísticas a propósito del día de las micro, pequeñas y medianas empresas, INEGI, (2020).

Las mipymes desempeñan un papel determinante en la economía mexicana. Es por ello, que la **Política de Impulso a Mipymes de la Secretaría de Economía** está encaminada a crear un entorno con mejores condiciones, que les permita ser competitivas y aumentar su esperanza de vida.

Es labor del Gobierno de México generar herramientas para brindarles un acompañamiento puntual y facilitar la ruta administrativa para que aprovechen su potencial y se incorporen al mercado nacional e internacional, considerando en todo momento a las comunidades menos representadas para que el desarrollo sea inclusivo para no dejar a nadie atrás, no dejar a nadie fuera.

Actualmente, México es reconocido por su estabilidad económica y como uno de los países más seguros para invertir, lo que genera oportunidad para que las mipymes aprovechen el fenómeno de la relocalización, también conocido como *nearshoring*.

En este contexto, nuestro país es uno de los diez países que más atraen inversiones extranjeras con un ingreso histórico, solo en 2023, de 36 mil 58 millones de dólares,⁴ lo que demuestra que **la relocalización no es un proyecto a futuro, sino una realidad a la cual denominamos el “momento mexicano”**. Esto se nutre de otros factores como la posición geográfica, estabilidad política, económica, social y el Tratado Comercial con Estados Unidos y Canadá (T-MEC).⁵

Asimismo, la implementación de una Política Industrial que impulsa el desarrollo de sectores prioritarios (dispositivos médicos e industria farmacéutica, agroindustria, eléctrico y electrónico, semiconductores y, automotriz y electromovilidad), detona la identificación de personas especializadas desde su formación académica para insertarse en el mundo laboral actual, y elevar los niveles de productividad y competitividad en las industrias, resaltando la importancia de su talento.

Precisamente, el “talento mexicano” es la fortaleza para aprovechar la relocalización, ya que el capital humano y laboral es joven, técnico y especialista en áreas de ciencia, tecnología, ingeniería y matemáticas⁶ (STEM, por sus siglas en inglés).

Por lo anterior, uno de los objetivos de la Secretaría de Economía, es proveer de condiciones óptimas para el desarrollo de todas las mipymes y con ello, democratizar el comercio nacional e internacional en dos vías: 1) concretar los procesos de exportación y 2) generar ecosistemas de proveeduría nacional e internacional, es decir, **“sin mipymes, no hay *nearshoring*”**.

⁴Secretaría de Economía, (2024).

⁵“Talento mexicano”, Secretaría de Economía, (2023).

⁶ Ídem.



01

LAS MIPYMES EN EL MUNDO

LAS MIPYMES EN EL MUNDO

Las mipymes son la columna vertebral de las economías y representan uno de los principales motores en la innovación y el crecimiento económico de los países.

 **El 94 %**
de las empresas

que existen en el mundo son mipymes, es decir, alrededor de 400 millones.⁷

Son una importante fuente de empleo a nivel internacional, en promedio, generan el 70 %. En países como Colombia representan el 80 %⁸ de la fuente de empleo, en el caso de Alemania 88 %⁹ y en Turquía se encuentra por encima del promedio con 72 %.¹⁰



Comercio Global

- **41 %** de las importaciones mundiales
- **36 %** de las exportaciones mundiales



PIB Mundial

- Contribución del **50 %** del PIB en países desarrollados
- Contribución del **35 %** del PIB en países en desarrollo

Fuente: Con datos de Naciones Unidas, OMC, National Actions Plans on Business and Human Rights y OMC NEWS

La mipymes en Latinoamérica



En Brasil
14.8 millones
son mipymes

- ▶ Representan el 99.23 % del total de las empresas brasileñas

Fuente: Con información del Servicio Brasileño de Apoyo a las Micro y Pequeñas Empresas.



En Uruguay
209 mil
son mipymes

- ▶ Representan el 99.58 % del total de las empresas uruguayas

Fuente: Con información de la Agencia Nacional de Desarrollo.



En Colombia
495 mil
son mipymes

- ▶ Representan al 99 % del total de las empresas colombianas

Fuente: Con información de la Cámara de Comercio de Bogotá.



En Chile
235 mil
son mipymes

- ▶ Representan al 98 % del total de las empresas chilenas

Fuente: Con información de la Subsecretaría de Relaciones Económicas Internacionales

⁷ Con datos de Naciones Unidas, OMC, *National Actions Plans on Business and Human Rights* y OMC NEWS.

⁸ ANIF, (2021).

⁹ OECD, Germany, (2021).

¹⁰ Ministerio de Industria y Tecnología, República de Turquía, (2023).

MIPYMES MEXICANAS: MOTOR DE NUESTRA ECONOMÍA

1.1 Principales características de las mipymes en los países firmantes del Tratado Comercial entre México, Estados Unidos y Canadá (T-MEC)

El Tratado Comercial entre México, Estados Unidos y Canadá (T-MEC) es el acuerdo más avanzado que comprende disposiciones de cooperación, intercambio de información y promoción en diversas materias, como la infraestructura y digitalización de las mipymes.

El T-MEC abre la posibilidad para que las empresas que se instalan en México accedan a:

 **372 millones**
de consumidores potenciales en EE.UU. y Canadá ¹¹

▶ **3.1 billones de dólares:** valor del comercio de América del Norte

De igual forma, esta zona comercial se coloca a la vanguardia de estándares laborales y ambientales.

Los criterios para clasificar a las mipymes son propios en cada país. Tradicionalmente, se ha utilizado el número de trabajadores para estratificar los establecimientos por tamaño.

 **EI T-MEC**
promueve el intercambio e incorporación de las mipymes a las cadenas de valor¹²

En cuanto a su aportación, los tres países firmantes del T-MEC realizan acciones conjuntas e individuales para continuar promoviendo la generación y el fortalecimiento de las mipymes, ya que actualmente emplean a más de la mitad de la población.¹³ Además, la diversidad de la región se ve reflejada en sus principales actividades económicas.

El **Capítulo 25 del T-MEC** reconoce la relevancia de las mipymes en la competitividad económica de los países firmantes:

- Fortalece la cooperación y promueve el crecimiento y empleo de las mipymes.
- Representa una plataforma de conexión.
- Brinda facilidades de internacionalización y consolidación.
- Promueve el intercambio y análisis de mejores prácticas comerciales.
- Brinda capacitación y asesoramiento.



T-MEC significa brindar facilidades aduaneras, eliminar obstáculos al comercio, generar fuentes de trabajo digno, bien remunerado y plantear un comercio más sostenible.

Secretaría de Economía, 2023.

¹¹ Reporte TMEC, Secretaría de Economía, (2020).

¹² *Small Business Administration*, EEUU (2022) y Gobierno de Canadá, (2022).

¹³ Censo Económico, Canadá (2019) y Departamento de Estado de Estados Unidos, (2019).



MIPYMES MEXICANAS: MOTOR DE NUESTRA ECONOMÍA

Categorización de las mipymes en el T-MEC



México

- ▶ Micro (1 a 10 personas)
- ▶ Pequeñas (11 a 50 personas)
- ▶ Medianas (51 a 250 personas)



Cuenta con
4.7 millones
de mipymes



68 %

**del total de personas son
empleadas en mipymes**

- Contribuyen con el 52 % al PIB
- Principales actividades económicas: comercio al por menor, servicios* y manufacturas.

Fuente: Con información del INEGI.



Estados Unidos

- ▶ Pequeñas (1 a 19 personas)
- ▶ Medianas (20 a 499 personas)



Cuenta con
33 millones
de pymes



46 %

**del total de personas son
empleadas en pymes**

- Contribuyen con el 44 % al PIB
- Principales actividades económicas: servicios profesionales, científicos y técnicos, y construcción.

Fuente: Con información del Small Business Profile.



Canadá

- ▶ Pequeñas (1 a 99 personas)
- ▶ Medianas (100 a 499 personas)



Cuenta con
1.2 millones
de pymes



88 %

**del total de personas son
empleadas en pymes**

- Contribuyen con el 50 % al PIB
- Principales actividades económicas: servicios profesionales, científicos y técnicos, construcción y comercio.

Fuente: Con información del Key Small Business Statistics.

*Nota: Servicios privados no financieros.



02

LAS MIPYMES EN MÉXICO

LAS MIPYMES EN MÉXICO

Las mipymes mexicanas son el motor de nuestra economía, generan el **52 % de los ingresos y emplean a 27 millones de personas**, que representan el 68.4 %¹⁴ del total de personas que trabajan en el sector empresarial.

Su distribución a lo largo del territorio es diversa, concentrándose en la región Sur las mipymes dedicadas principalmente al comercio y, en el norte, aunque el número es menor, éstas realizan actividades de tipo industrial.



Micros 95 %

Emplean de 1 a 10 personas
4.5 millones de establecimientos



Pequeñas 4 %

Emplean de 11 a 50 personas
190 mil establecimientos



Medianas .08 %

Emplean de 51 a 250 personas
38 mil establecimientos

Distribución de mipymes a nivel nacional



Fuente: Datos aproximados con información del Censo Económico 2019, considerando unidades económicas.

¹⁴Estadísticas a propósito del día de las micro, pequeñas y medianas empresas, INEGI, (2020).

Nota: Porcentaje de la sumatoria del 37.8 % de las micro, 14.7 % de pequeñas y 15.9 % de las medianas.

MIPYMES MEXICANAS: MOTOR DE NUESTRA ECONOMÍA

2.1 Diversidad de las mipymes

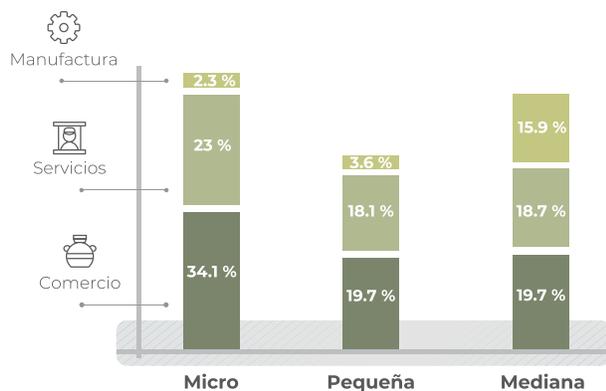
Una de sus fortalezas es la diversificación y diferenciación de sus productos, que al comercializarlos les permiten sostener familias y comunidades.

Los sectores más significativos de actividad económica en los que se desarrollan las mipymes mexicanas son:



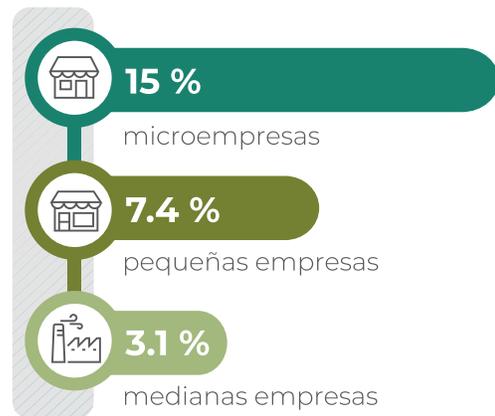
El comercio es la actividad predominante, sin embargo, a medida que aumenta el tamaño de la empresa el sector manufacturero también crece, logrando una mayor participación en las medianas empresas.

Distribución de mipymes por sector



Fuente: Con información del Censo Económico (2019).

Las empresas familiares son un tema relevante porque están relacionadas con la toma de decisiones.¹⁵ El porcentaje de mipymes en las que **un familiar toma las decisiones** se muestra de la siguiente manera:



Fuente: Con información de la Encuesta Nacional de Financiamiento de las Empresas, ENAFIN, (2021)

Las empresas conformadas por familiares se caracterizan por un enfoque de liderazgo y administración que asegura la continuidad exitosa de la empresa. La investigación internacional muestra evoluciones distintas respecto a las empresas familiares, según los países y sus particularidades. Por ejemplo, en Alemania, al igual que en México, el 90 % de las pymes son propiedad y gestión familiar, lo que les da un fuerte sentido de tradición y continuidad.¹⁶

al menos el **90 %**

de las empresas en México son de carácter familiar¹⁷

¹⁵ "Radiografía de la empresa familiar en México", UDLAP (2017).

¹⁶ Institut für Mittelstandsforschung, (2022).

¹⁷ Instituto de las Familias Empresarias, (2022).

MIPYMES MEXICANAS: MOTOR DE NUESTRA ECONOMÍA

En este contexto, las mipymes también enfrentan retos, algunos de éstos son:

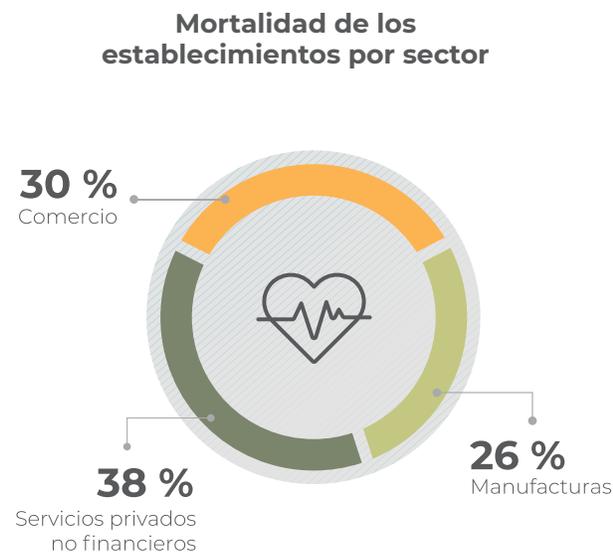
- **Baja esperanza de vida.** 52 de cada 100 mipymes cierran durante sus primeros dos años.
- **Escaso conocimiento en habilidades digitales.** La mayoría de las mipymes carecen de conocimientos digitales, así como de seguridad digital que permita mejorar y proteger sus operaciones.
- **Complejidad administrativa.** El 70 % de las mipymes enfrentan obstáculos al iniciar su negocio.

- **Acceso limitado a tecnologías digitales y emergentes.** De las microempresas que representan el 95% de las mipymes, únicamente el 19 % tiene acceso a un equipo de cómputo.

Estos retos requieren alternativas que resuelvan de manera integral cada una de las causas que lo provocan, principalmente, a través del desarrollo de habilidades empresariales considerando aquellas que tienen relación con el desarrollo social y competencias interpersonales.

2.2 Esperanza de vida de las mipymes

La probabilidad de vida aumenta a medida que los negocios tienen mayor edad.¹⁸ El Estudio sobre la Demografía de los Negocios (EDN) registró las siguientes probabilidades de mortalidad, de acuerdo con los principales sectores en los que se desarrollan las mipymes:



Fuente: Con información del Estudio de la Demografía de los Negocios, INEGI, 2021.

Mortalidad de las mipymes

De cada **100 mipymes**

► **52 mueren** antes de los 2 años

🏠 **5 años**

Cuando un negocio supera los 5 años, su promedio de vida se duplica

● **8.4 años** 
Promedio de vida nacional de una mipyme en México

● **11.4 años** 
Oaxaca tiene un promedio de vida 3 años arriba de la media nacional

🗺️ **Hidalgo**

Hidalgo (36 %) tuvo más nacimientos de establecimientos en 2021, mientras que, en 2020, fue Tlaxcala (19 %)

Fuente: Elaborado con información del INEGI, Demografía de los Negocios (2021).

¹⁸ Demografía de los Negocios, INEGI, (2021).

2.3 Participación de las mujeres en las mipymes

En México 1.6 millones de mipymes tienen como propietaria a una mujer.¹⁹ Ellas representan el 34 % sobre el total de mipymes.

Mujeres propietarias de mipymes



Fuente: Con información del Censo Económico 2019.

Las mujeres tienen poco acceso al crédito para sus emprendimientos, solo:

 **13 de cada 100**

mipymes propiedad de mujeres obtuvieron un crédito²⁰

Las mujeres contratan a más mujeres para trabajar en sus negocios y 86.1 % de su personal permanece empleado todo el año.

INEGI, 2021.

Las principales fuentes para financiarse son:



Bancos
33.4 %



Cajas de ahorro
25.8 %

El destino de los financiamientos que se les otorgan son:



Adquisición de insumos
47.9 %



Equipamiento o ampliación de negocio
58.9 %

Fuente: Elaborado con información del INEGI, Demografía de los Negocios (2022).

¹⁹Estadísticas a propósito del día internacional de la mujer, INEGI, (2022).
²⁰dem.

MIPYMES MEXICANAS: MOTOR DE NUESTRA ECONOMÍA

Distribución de mipymes de mujeres



Nota: Las mipymes de mujeres se concentran en las entidades del Sur Sureste, lo que incrementa su potencial económico. Este potencial, unido al Corredor Interoceánico del Istmo de Tehuantepec, es un detonante para el desarrollo de la zona, donde las mujeres juegan un papel determinante y en la proyección de México ante el mundo.

Oaxaca es el
1er lugar

con más de 50 % de mipymes lideradas por mujeres en el estado y con mayor esperanza de vida en los negocios²¹

En México
5 de cada 10

mipymes lideradas por mujeres se dedican al comercio, ya que emplean mayor tiempo en actividades de cuidados no remunerados²²

²¹ Gobierno del estado de Oaxaca, (2020).

²² Estadísticas a propósito del día Internacional de la mujer, (2022).

2.4 Nuevas Empresarias con Negocios por Internet (Nenis)

Si bien hemos llegado a un momento de la historia en la que los gobiernos buscan generar mayores condiciones para promover la equidad de género en el ámbito económico, las mujeres en México enfrentan todavía una serie de barreras que les impiden sumarse a la economía nacional en condiciones pertinentes a su desarrollo personal. Una de las principales razones deriva de la herencia de labores domésticas y de cuidado no remuneradas que recae en muchas de ellas.

A pesar de eso, muchas mujeres siguen encontrando nuevas formas de adaptar sus fuentes de ingresos a los nuevos contextos. Tal es el caso de las **Nuevas Empresarias con Negocios por Internet (Nenis)**, mujeres que, desde la explosión de las redes sociales como medios de comercio electrónico y, sobre todo, durante la pandemia por COVID-19, aprovecharon los beneficios de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) para generar un nuevo perfil de negocios para vender productos y/o servicios por redes sociales.

Al menos 7 de cada 10 Nenis tienen la necesidad de generar ingresos como jefas de hogar o compañeras de la persona jefa de hogar. En un 60 % de los hogares de las Nenis hay 1 o 2 menores dependientes de ellas.

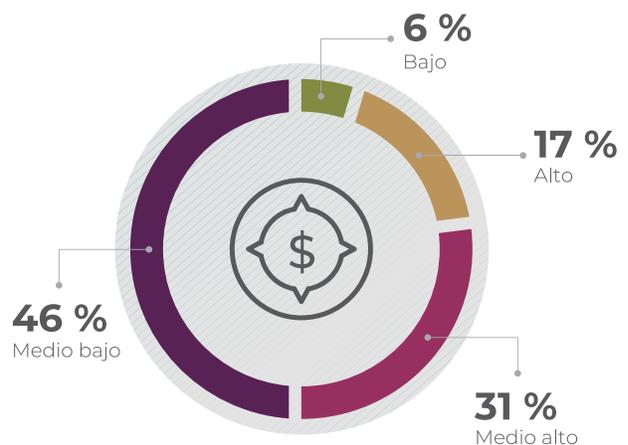
 **En el 29 %**
de los hogares

las Nenis tienen la obligación de generar ingresos como hijas²⁵

Los ingresos mensuales de las Nenis las ubican, en general, en el grupo de ingreso medio.

Nenis por grupo de ingresos

Al menos 7 de cada 10 Nenis se posiciona en el grupo de ingreso medio (medio-bajo y medio-alto)



Fuente: Con información de la ENDUTIH, 2022.

 **En México hay**
1.2 millones

de Nenis y tienen entre 20 y 54 años de edad.²³

 **El 91 %**
de las Nenis

habitan en zonas urbanas y prácticamente todas tienen un teléfono inteligente²⁴

²³ IMCO, (2021).

²⁴ ENDUTIH, (2022).

²⁵ Idem.

MIPYMES MEXICANAS: MOTOR DE NUESTRA ECONOMÍA



Las Nenis representan un grupo de mujeres que están muy cerca de superar la brecha de desigualdad en el acceso, uso o impacto de las TIC.

Secretaría de Economía, 2023.

Las Nenis usan principalmente Facebook y WhatsApp para realizar y/o concretar sus ventas, el 52 % de ellas realizan ventas por internet diario o al menos una vez a la semana. Ha sido tal el impacto del uso de las redes sociales para fines de compra y venta de productos o servicios en México que desde el 2016:

 **450 millones**
de personas visitan

grupos de compra y venta en Facebook, razón por la cual, se integró como acceso principal el botón de Marketplace.²⁶

Asimismo, la pandemia y el contexto post-pandémico aumentaron el crecimiento de las redes sociales hasta que la comercialización en estas fue liderada por las Nenis.



Las Nenis
generaron en 2021

cerca de 9 millones y medio de pesos al día²⁷

Las Nenis pueden capitalizar esta tendencia del comercio electrónico y así, ofrecer sus productos y servicios aprovechando las grandes plataformas de comercio electrónico para llegar a un mercado mayor. Sin embargo, ellas mismas expresan que requieren tener un negocio más consolidado y con mayores inventarios capaces de responder a la demanda.



En México hay
93 millones

de personas usuarias de servicios de Internet²⁸

La mayor parte de las Nenis (93.5 %), por ejemplo, son trabajadoras por cuenta propia, pero hay algunas que tienen el doble de ingresos que el promedio pues en sus negocios aceptan pagos electrónicos, facturan o incluso tiene alguna cuenta de ahorro y pueden emplear a otras personas, principalmente, a otras mujeres.

²⁶Revista Latinoamericana de Humanidades Ambientales y Estudios Territoriales, Tekoporá, (2023).

²⁷Encuesta Nacional de Uso del Tiempo, INEGI, (2019).

²⁸Encuesta Nacional sobre la Disponibilidad y Uso de Tecnologías de la Información en los Hogares, INEGI, (2022).



03

POLÍTICA DE IMPULSO A MIPYMES

POLÍTICA DE IMPULSO A MIPYMES

Bajo el principio establecido en el Plan Nacional de Desarrollo 2019-2024 de “no dejar a nadie atrás, no dejar a nadie fuera” y en cumplimiento al objetivo prioritario 3 del Programa Sectorial de Economía 2020-2024, referente a promover la creación y consolidación de las micro, pequeñas y medianas empresas, la Secretaría de Economía diseñó e implementa la Política de Impulso a Mipymes, que promueve el desarrollo económico nacional a través del fortalecimiento y mayor participación de las mipymes en el mercado interno y el comercio exterior.

Conscientes de la importancia que tienen en la economía nacional, esta Política busca:

- Desarrollar la competitividad de las mipymes para potencializar su papel en la proveeduría nacional, vinculadas a las cadenas regionales de valor que se reestructuran por el efecto de la relocalización.
- Promover el fortalecimiento de las mipymes conformadas y dirigidas por mujeres, con atención prioritaria en la región del Sur Sureste.

Además, la Secretaría establece alianzas estratégicas con el sector privado para impulsar la transformación y aumentar la competitividad de las mipymes, a través de una colaboración transversal y multisectorial, con el objetivo de fomentar un entorno propicio para el desarrollo sostenible y el crecimiento de las mipymes.

Con ello se promueve un tejido empresarial más dinámico y resiliente en el nuevo contexto del momento mexicano detonado por las grandes inversiones que están llegando a México y por su posición como la doceava economía más rica del mundo.

En el marco de la implementación de esta Política, la Secretaría de Economía desempeña un papel crucial como entidad articuladora, desplegando esfuerzos colaborativos de manera integral. En este contexto, se han establecido sinergias con diversas instituciones de los distintos órdenes gubernamentales que proporcionan programas, trámites y servicios específicamente orientados a las micro, pequeñas y medianas empresas.

Los objetivos referidos del modelo de trabajo se sustentan en los siguientes ejes:



La Secretaría de Economía promueve un acompañamiento para fomentar que las empresas crezcan y aumenten su competitividad durante los primeros 5 años, periodo crucial para incrementar su esperanza de vida y estabilidad empresarial.

3.1 Inclusión institucional

Durante décadas, las mipymes no fueron prioridad en la política pública y se desincentivó el cumplimiento de la normatividad, afectando así la probabilidad de que éstas garantizaran su permanencia en el tiempo.

Tradicionalmente, las mipymes fueron clasificadas en “formales” e “informales” para señalar que cumplían o no con trámites ante las instituciones públicas, sin embargo, esta visión orilló a una estigmatización de las personas, cuando es el Estado quien debe proveer todas las alternativas y marcos jurídicos administrativos que potencialicen las habilidades de las personas para tener negocios más sólidos y duraderos.



¿Es “informal”

que una persona se levante todos los días a trabajar para llevar un sustento económico a sus familias?

Uno de los objetivos de la Política de Impulso a Mipymes es acercar a todas las personas propietarias de mipymes, los instrumentos administrativos que les permitan incrementar sus ventas, aumentar su competitividad y garantizar una mayor esperanza de vida de su negocio.

Las mipymes son uno de los elementos más importantes en la economía no solo del país, sino de millones de familias que perciben un ingreso directo o indirectamente de los empleos que se generan en éstas.

La Secretaría de Economía actúa como ente articulador con diversas instancias del sector público, privado, académico y social. Con un enfoque multidisciplinario, se centra en las mipymes, Nenis y pueblos originarios, considerándolos actores económicos, sociales, culturales y ambientales, y por ende, sujetos de desarrollo fundamentales para la sociedad. La colaboración transversal en programas y proyectos permite que las mipymes se posicionen actualmente en un contexto internacional.

La inclusión institucional promueve y fomenta:

- La simplificación de trámites y procesos administrativos obligatorios que se presentan para iniciar un negocio.
- La coordinación de esfuerzos de todas las instituciones públicas y privadas que ofrecen trámites o servicios dirigidos a la creación o fortalecimiento de mipymes.
- Que exista un acompañamiento por parte del Gobierno de México en el proceso de maduración empresarial.
- La formación de nuevas generaciones de personas empresarias dotándolas de competencias, aptitudes y actitudes para fungir en el desarrollo de la sociedad.
- La certeza a las mipymes en su creación y fortalecimiento.



Las mipymes son reconocidas como la columna vertebral de la economía en México.

Secretaría de Economía, 2023.



3.2 Inclusión digital

La incorporación de las tecnologías en los procesos de las mipymes, es clave para aumentar su crecimiento. Garantiza que exista un acceso equitativo a las herramientas digitales disponibles y promueve que las personas usuarias desarrollen las habilidades necesarias para fortalecer a sus empresas y así ser parte de la transformación digital.

El ámbito digital elimina las fronteras geográficas, garantizando a estas empresas un acceso sin precedentes a los mercados mundiales.



Es inevitable resaltar la importancia de la digitalización como un agente de cambio que brinda una alternativa sólida y efectiva, construyendo economías más inclusivas y empoderar así a las mipymes mexicanas a que permanezcan en el mercado internacional y su inserción en las cadenas regionales y globales de valor y proveeduría.

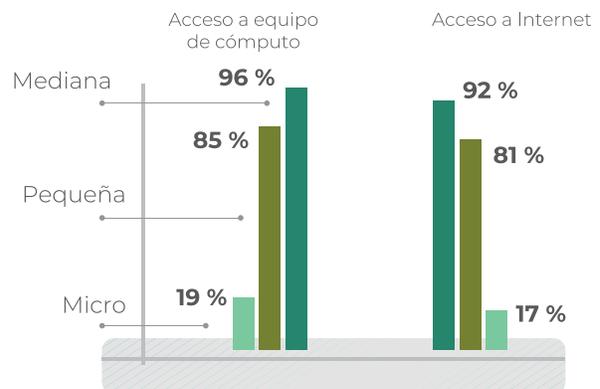
El Internet no es solo un canal de ventas para las mipymes, también les permite multiplicar su potencial de consumidores.



En 2022 hubo un incremento del porcentaje de mipymes que mencionaron contar con una página de internet con dominio empresarial y/o redes sociales (de 57 % a 76.8 %),³¹ este comportamiento contribuyó al crecimiento del valor agregado del comercio electrónico, el cual pasó de mil millones de pesos en 2018 a 1.7 mil millones de pesos para 2022, representando el 5.9 % del PIB.³²

Ante este panorama, el Gobierno de México en coordinación con otras instituciones, promueve el “Programa Internet para Todos”, que logró más del 91.9 % de cobertura de Internet nacional en 2022.³³ Para combatir la desigualdad tecnológica se implementaron puntos de internet gratuitos y de telefonía, con planes y tarifas con enfoque social, que se refleja con el registro de los 93.8 millones de personas que contaron con teléfono celular y las más de 63 millones de personas que adquirieron productos y servicios a través de Internet.

Porcentaje de mipymes con acceso a equipo de cómputo e Internet



Fuente: Con información del INEGI, Características de los Negocios, 2019.

²⁹ Datos aproximados del Censo Económico, INEGI (2019).

³⁰ AMVO, (2021).

³¹ Instituto Federal de Comunicaciones (2022)

³² Valor agregado del comercio electrónico, INEGI (2022)

³³ Comisión Federal de Electricidad (2022)

3.3 Inclusión financiera

Las mipymes en México tienen dificultades para acceder al financiamiento bancario, principalmente en sus etapas iniciales, debido a la falta de información confiable sobre sus actividades y sus altos índices de mortandad³⁴ (Véase anexo 1).

Para lograr que más mipymes sean sujetas de crédito, se procura promover la prevención de fraudes y fortalecer sus actividades económicas, así como el desarrollo de habilidades para la toma de decisiones de carácter financiero.



12.4 %

de las mipymes mexicanas tuvieron acceso al financiamiento en 2018

- El 5.7 % de préstamos bancarios.
- El 2.5 % del financiamiento otorgado por cajas de ahorro popular.
- El 2 % por familiares o amistades.
- El 2.2 % por proveedores y prestamistas privados

La Secretaría de Economía, a través de la inclusión financiera, promueve el acceso, uso de productos y servicios financieros de calidad para las mipymes, además de facilidades administrativas que parten de sus necesidades, blindan su salud financiera y enseñan a prevenir fraudes.

Asimismo, ha puesto en mesa de discusión con las autoridades que regulan y norman a las instituciones financieras, los procesos que deben cumplir las mipymes para que éstas puedan acceder a algún tipo de producto o servicio financiero que se adapte a sus necesidades. Actualmente, la Comisión Nacional Bancaria y de Valores (CNBV) ha iniciado un proceso de revisión y modificación de los marcos regulatorios.



Durante el 2022

44.4 %

de las mipymes mencionaron contar con banca en línea, 10 % más que en el 2021³⁵

El desarrollo de habilidades de carácter financiero, permite que las personas tomen decisiones más acertadas para su negocio, esto se logra a través del conocimiento de herramientas ya existentes y poner en práctica estas habilidades. Por mencionar algunos ejemplos, existen herramientas de:

- **Contabilidad básica.** Muestran de manera fácil y práctica cuánto se gasta y cuánto se gana para saber si un negocio está siendo rentable o no.
- **Cuentas por cobrar.** Ofrecen un seguimiento puntual de facturas, clientes frecuentes, descuentos, cuentas vencidas.
- **Inversiones en fondos digitales.** Permiten diversificar las inversiones de las empresas y tener otras fuentes de ingresos.
- **Educación financiera.** Refuerza los conocimientos adquiridos con nuevas perspectivas de acuerdo al crecimiento de su empresa.
- **Generación de balances y estados de resultados.** Muestra el nivel de salud empresarial de un negocio y permite conocer qué ajustes hacer en la administración del mismo.

³⁴ INEGI, (2019).

³⁵ Instituto Federal de Telecomunicaciones, (2022).

NOTA: En marzo de 2023, la CNBV emitió un oficio de facilidades regulatorias temporales a fin de incentivar el otorgamiento de crédito a las mipymes, permitiendo ajustar por 18 meses los rangos y requisitos de los expedientes de los nuevos créditos otorgados (Consejo Nacional de Inclusión Financiera & Comité de Educación Financiera, 2023. Política Nacional de Inclusión Financiera: Informe de Ejecución de 2023 y Plan de Trabajo 2023-2024).



3.4 Inclusión comercial

El fortalecimiento de las mipymes a través de la digitalización y sistemas financieros, puede llevar consigo un incremento en sus ventas y clientes, lo que genera mayores ventajas competitivas e impulsa la diversificación comercial mediante su inserción en las cadenas globales de valor y proveeduría.

A través de la Política de Impulso a Mipymes se proveen las herramientas esenciales que les permite acceder a nuevos mercados, bajo un esquema de participación en la proveeduría nacional e internacional.

El fenómeno de la relocalización de empresas, también llamado *nearshoring* en México, es una realidad visible en la actualidad. Es crucial reconocer la importancia de las mipymes y destacar su relevancia, en el panorama económico nacional e internacional.

Para lograr un *nearshoring* completo, debemos promover condiciones que reduzcan las barreras administrativas y acerquen a las mipymes la información de aquellos tratados comerciales internacionales que las benefician, impulsando así su diversificación y acceso a mercados globales.

Por ello, se busca colaborar estrechamente con las empresas tractoras y a su vez con aquellas que se están relocalizando, las cuales en conjunto, generan una dinámica que provoca que mipymes de diferentes tamaños y sectores, atraigan económica y productivamente a otras para fomentar su desarrollo a nivel nacional e internacional.

Lo anterior, promueve una sinergia al interior de los ecosistemas económicos y, al mismo tiempo, hacia el exterior ante la demanda global de nuevos productos y servicios permitiendo condiciones favorables y justas para que las mipymes también accedan a mercados globales, democratizando así el comercio exterior.

La democratización del comercio exterior se refiere a la apertura, acompañamiento y facilitación del acceso al comercio internacional, permitiendo que empresas de todos los tamaños participen de manera activa y equitativa en el intercambio de bienes y servicios a nivel global, mediante facilidades administrativas, la digitalización de las empresas, mejores condiciones de acceso al financiamiento y, vinculación progresiva a las cadenas globales de valor.

Este concepto busca superar las barreras tradicionales que han limitado la participación de diversos agentes en el ámbito del comercio internacional, brindando oportunidades más amplias y justas.

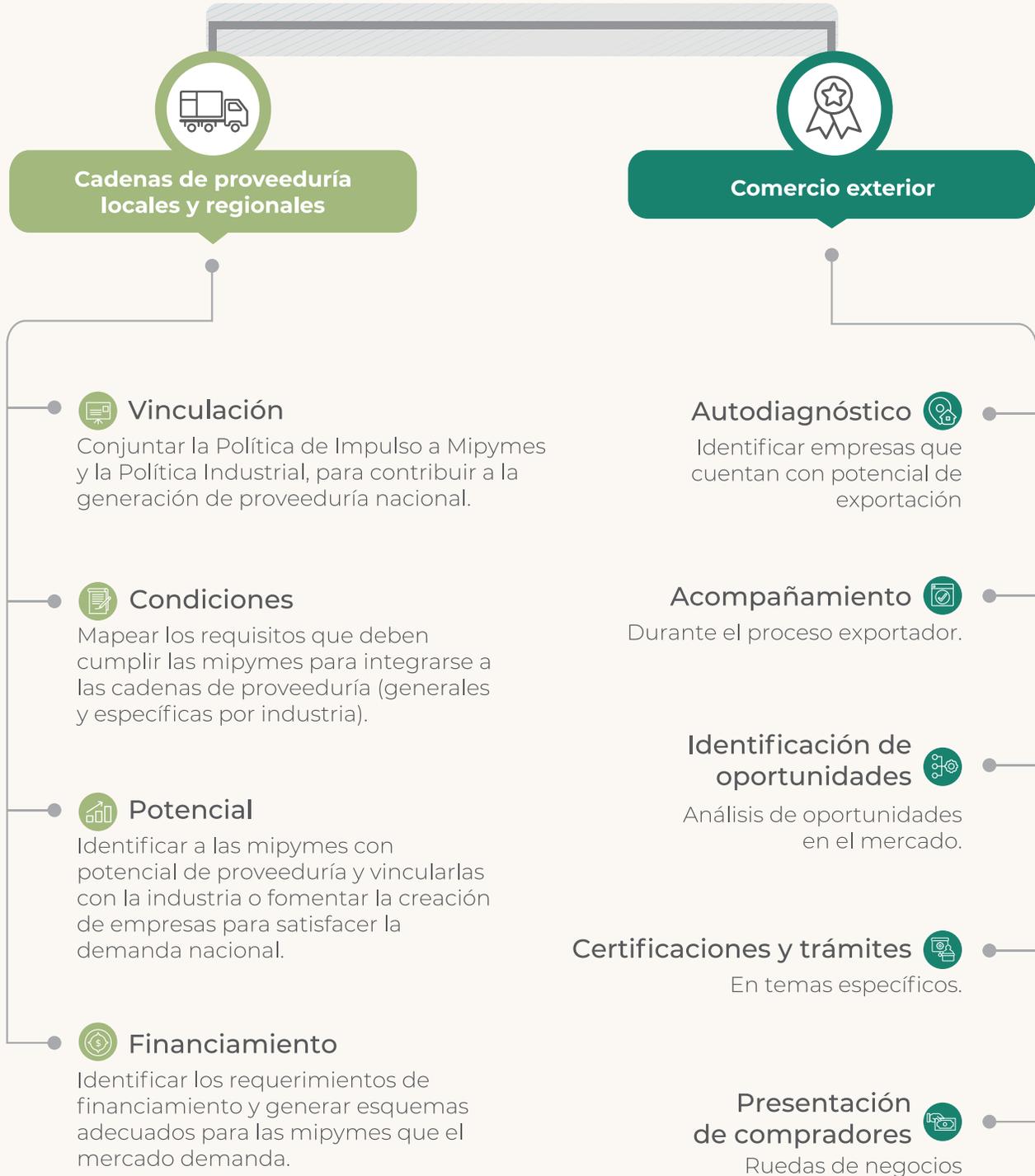
Con base en lo anterior, la Secretaría de Economía tiene como objetivo nivelar las condiciones, dando prioridad a las mipymes como principales actores del comercio, desde lo local hasta lo internacional, logrando así la democratización del comercio exterior. **(Véase anexo 2)**

 **4.6 %**
es la media nacional

del número de Pymes que participa en cadenas globales de valor³⁶

³⁶ Confederación Patronal de la República Mexicana, (2022).

Modelo de inclusión comercial



3.5 Programa *De la mano con tu negocio*

Tiene como objetivo igualar las condiciones de acceso para que todas las mipymes resuelvan los retos que comunmente enfrentan y, así, disminuir la brecha que existe entre ellas.

En virtud de lo anterior, el Programa conjunta y refuerza acciones de las diversas instituciones públicas y privadas que fomentan las condiciones óptimas en el ecosistema de las mipymes.



Fuente: Elaborado con información de la Secretaría de Economía (2023)

La Secretaría de Economía, articula las acciones de las instituciones que desde su ámbito tienen un efecto en las mipymes, a fin de sumar esfuerzos de impacto particular, para obtener resultados de impacto general.

El programa se compone por:



MIPYMESMX

Herramienta digital que acerca a las mipymes:

- Programas de capacitación
- Información sobre trámites y servicios
- Mecanismos de vinculación comercial



Capacitación a Capacitadores

Talleres de capacitación con:

- Personas servidoras públicas
- Secretarías de desarrollo económico de los estados
- Instituciones del sector público y privado



Jornadas

"De la mano con tu negocio"

Espacio en colaboración con las entidades federativas:

- Trámites
- Capacitaciones
- Diálogos con expertos
- Ruedas de negocios



Ventanilla Única para Mipymes

Mecanismo digital para acercar y facilitar los principales trámites y servicios que las mipymes pueden realizar ante dependencias del Gobierno de México

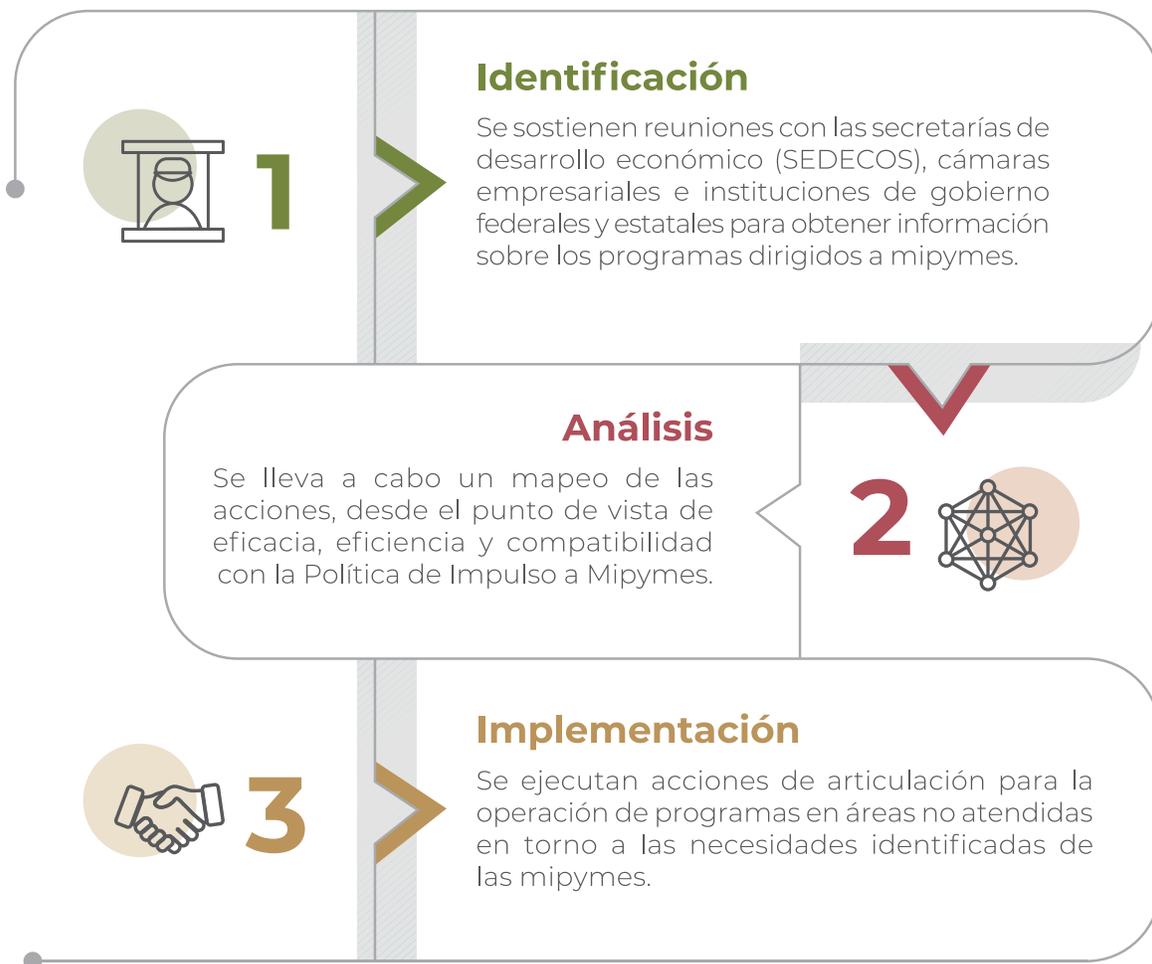
- Vincula las páginas de dependencias y entidades de todo el país, con programa y acciones en beneficio de éstas

3.6 Programas de fortalecimiento a Mipymes

Tienen el objetivo de articular y dar visibilidad a las iniciativas, programas, estrategias, esquemas y/o políticas que realicen las dependencias y entidades de la Administración Pública Federal, estatal y municipal, así como los sectores privado, social y académico para el desarrollo de las micro, pequeñas y medianas empresas, en torno a la Política de Impulso a Mipymes que ejecuta el Gobierno de México por medio de la Secretaría de Economía.

La colaboración y coordinación entre las diferentes entidades gubernamentales y el sector empresarial, permite a todas las personas integrarse a una dinámica acelerada de desarrollo económico. Las mipymes son los engranes que generan una prosperidad compartida en el país.

Las fases para llevarlo a cabo son:



MIPYMES MEXICANAS: MOTOR DE NUESTRA ECONOMÍA

3.6.1 Vinculación con programas gubernamentales

La Secretaría de Economía reconoce el papel de los programas estratégicos del Gobierno de México en materia de atención a grupos vulnerables, y contribuye a potenciar el impacto que producen en sus poblaciones beneficiarias, en las cuales hay mipymes de agricultura y artesanías, que generan empleo y bienestar a sus comunidades, al tiempo que contribuyen con la preservación de la riqueza cultural mexicana.

Esta contribución se enfoca en añadir valor a las mipymes mediante la formación empresarial y el acompañamiento para lograr que éstas desarrollen fortalezas productivas, sean más resilientes y sus productos puedan tener acceso a mercados más amplios, tanto a nivel local como internacional.

Un ejemplo de ello radica en la colaboración con el Programa Sembrando Vida, donde la Secretaría de Economía contribuyó con el desarrollo de las mipymes beneficiarias al elaborar un diagnóstico de sus oportunidades productivas y virtuales, así como brindar capacitaciones presenciales a la población para agregar valor a sus productos en el campo y colocarlos en el mercado.

La Secretaría de Economía también contribuyó con la formación empresarial de los maestros y maestras artesanas participantes del programa “Original” de la Secretaría de Cultura, al sumarse con programas de capacitación, impartiendo talleres dirigidos a desarrollar sus habilidades empresariales, facilitar su incursión en el comercio electrónico y brindar una introducción al comercio exterior.

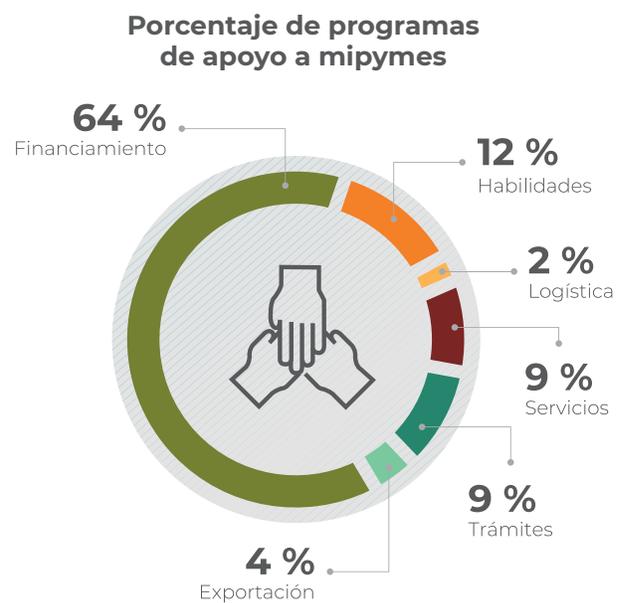
3.6.2 Vinculación con programas de las entidades federativas

El Gobierno de México acompaña a las mipymes para promover el desarrollo económico nacional a través de programas que fomenten su creación, sostenibilidad, desarrollo, competitividad y continuidad.

Estos se distribuyen de la siguiente manera.

En ese sentido las entidades federativas con mayor número de programas de apoyo a mipymes son:³⁷

-  **Ciudad de México**
-  **Quintana Roo**
-  **Veracruz**



Fuente: Con información de la Secretaría de Economía, (2022).

³⁷ Secretaría de Economía, (2022).

3.7 La Política de Impulso a Mipymes como política de Estado

Para lograr un impacto con alto potencial hacia las mipymes, la Secretaría de Economía, en coordinación con otras dependencias del Gobierno de México y las entidades federativas, articula estrategias de atención para las mipymes con el objetivo de facilitar y ofrecer las mismas condiciones para que todas las personas que así lo deseen, puedan crear o fortalecer sus mipymes.

La suma de esfuerzos y acciones que ofrecen en conjunto las diferentes entidades públicas, resulta en una atención más integral hacia las mipymes, evita la duplicidad y promueve el trato directo de la población con el Gobierno, reduciendo así a los intermediarios, para que el proceso de creación o fortalecimiento de mipymes sea más sencillo.



Si bien, la Secretaría de Economía tiene las atribuciones de desarrollo económico, al ser la Política de Impulso a Mipymes una política de Estado, las entidades federativas y algunas instituciones públicas, apuntalan desde diferentes ópticas y con acciones específicas el tejido empresarial del país.

La coordinación interinstitucional tiene como base la “inclusión”, a partir de la cual las instituciones se activan desde la premisa ¿Cómo hacemos más fáciles los procesos para las mipymes?, entendiendo el contexto y las necesidades actuales.

El acompañamiento que ofrece la Política de Impulso a Mipymes, consiste en guiar desde los trámites hasta lograr su incorporación en cadenas globales de valor y proveeduría, pasando por la digitalización y el desarrollo de habilidades financieras.

La estrategia de la Política de Estado es promover el trabajo colectivo y darlo a conocer, en un diálogo abierto y constante que permita realizar los ajustes necesarios de acuerdo a las necesidades específicas de los diferentes sectores de las mipymes.

Los programas de las Secretarías del Gobierno de México promueven una actividad económica o social en particular, que impactan de manera transversal en acciones de otras instituciones públicas, fomentando el beneficio de las mipymes.

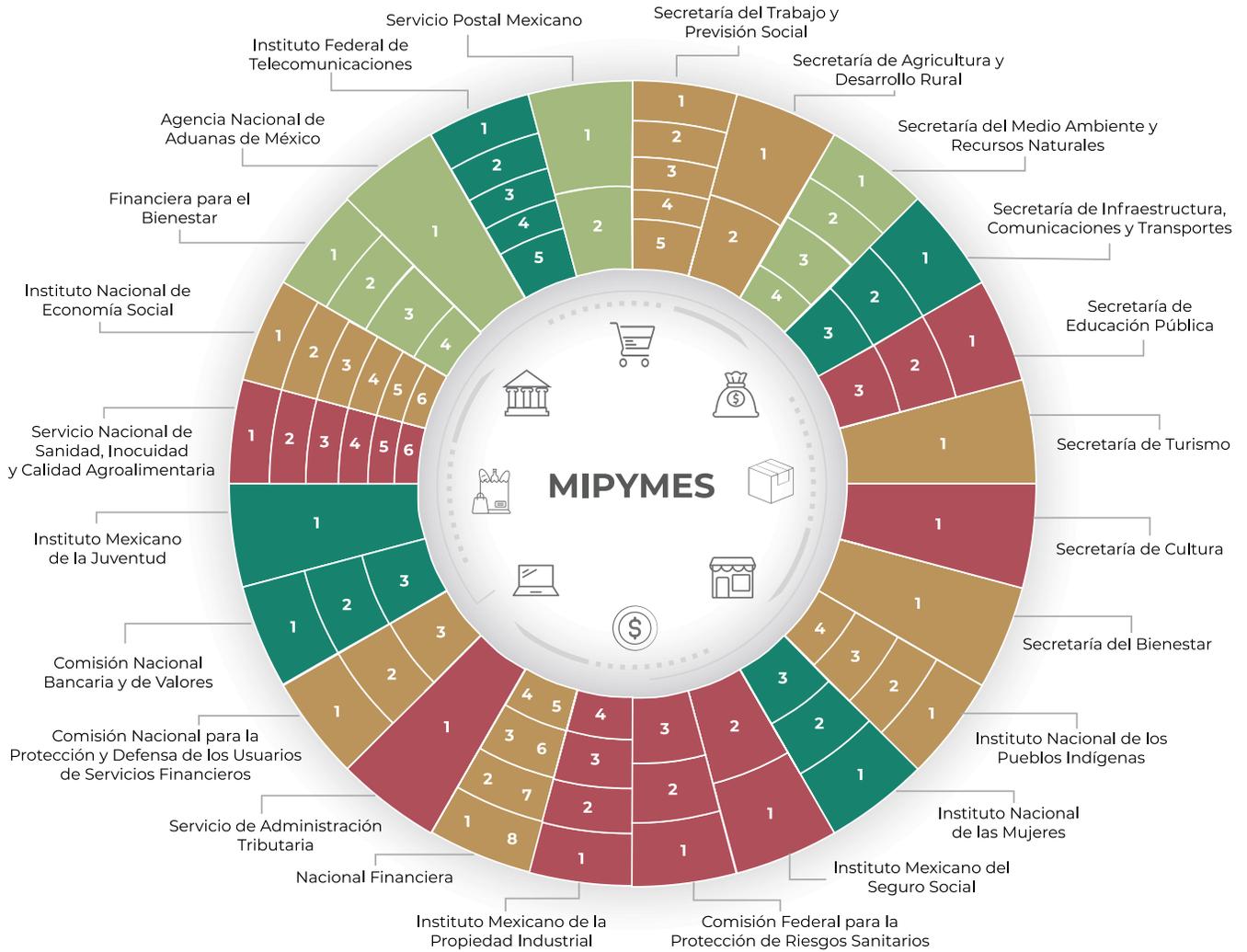
En la actualidad, se identifican 74 acciones con objetivos directos e indirectos hacia la creación y fortalecimiento de las mipymes de México. Lo anterior, da muestra que las mipymes son el motor de nuestra economía y generan así, una prosperidad compartida.

A continuación, se muestra la forma en la que el Gobierno de México, a través de la coordinación y sinergia entre las diversas entidades que lo conforman, confluyen en un objetivo en común, promover e impulsar el proceso de consolidación y desarrollo de las mipymes.



MIPYMES MEXICANAS: MOTOR DE NUESTRA ECONOMÍA

Estrategias del Gobierno de México para llegar a las mipymes de cada rincón del país



Tipo de Inclusión

- 
 Institucional
- 
 Digital
- 
 Financiera
- 
 Comercial



Fuente: Elaborado con información de las dependencias gubernamentales.

Escanea para consultar en línea la actualización
<https://mipymes.economia.gob.mx/>

MIPYMES MEXICANAS: MOTOR DE NUESTRA ECONOMÍA

DEPENDENCIA / INSTITUCIÓN	ESTRATEGIAS DEL GOBIERNO DE MÉXICO PARA LLEGAR A LAS MIPYMES DE CADA RINCÓN DEL PAÍS
Secretaría del Bienestar	Programa “Sembrando Vida”
Secretaría del Medio Ambiente y Recursos Naturales	<p>Vida Silvestre</p> <ol style="list-style-type: none"> Programa para otorgar subsidios para la conservación y aprovechamiento sustentable de la vida silvestre nativa Comisión Nacional Forestal - CONAFOR Programa desarrollo forestal sustentable para el bienestar Procuraduría Federal de Protección al Ambiente - PROFEPA Programa nacional de auditoría ambiental Programa distintivo calidad ambiental México
Secretaría de Agricultura y Desarrollo Rural	<p>Análisis técnico, financiero y económico de los sistemas de producción agrícolas en México en:</p> <ol style="list-style-type: none"> Producción de los principales granos (arroz, frijol, maíz, sorgo, trigo cristalino y panificable) Producción de granos y oleaginosas (maíz, trigo -cristalino y panificable-, soya, arroz palay y sorgo)
Secretaría de Infraestructura, Comunicaciones y Transportes	<ol style="list-style-type: none"> Guía de Ciberseguridad en apoyo al teletrabajo Guía de ciberseguridad para el uso seguro y responsable de redes y dispositivos de telecomunicaciones para mipymes y emprendedores, en apoyo al comercio electrónico Guía de ciberseguridad para el uso seguro y responsable de redes y dispositivos de telecomunicaciones en apoyo a usuarios y consumidores que realizan transacciones en línea.
Secretaría de Educación Pública	<ol style="list-style-type: none"> Atención a unidades económicas mediante distintos servicios que ofertan las Instituciones de Educación Superior, como capacitación, asesoría, pruebas de laboratorio, desarrollo de estrategias de mercado, cadenas productivas, entre otros. Impulso a los organismos del sector social de la economía. Directorio mipyme y Cooperativas de la Universidad Abierta y a Distancia de México.
Secretaría del Trabajo y Previsión Social	<ol style="list-style-type: none"> Portal de Empleo Bolsa de Trabajo Ferías de Empleo Talleres para Empleadores Cobertura de vacantes con población en contexto de movilidad
Secretaría de Cultura	Programa “Original”
Secretaría de Turismo	Gestionar y vincular proyectos turísticos para la obtención de financiamiento e inversión
Servicio de Administración Tributaria	Régimen Simplificado de Confianza (RESICO)

MIPYMES MEXICANAS:

MOTOR DE NUESTRA ECONOMÍA

DEPENDENCIA / INSTITUCIÓN	ESTRATEGIAS DEL GOBIERNO DE MÉXICO PARA LLEGAR A LAS MIPYMES DE CADA RINCÓN DEL PAÍS
Nacional Financiera*	<ol style="list-style-type: none"> 1. Cadenas Productivas 2. Financiamiento Empresarial 3. Garantía Preferente 4. Contratos de proveedores del gobierno federal 5. MujerEs Industria 6. Impulso Nafin + Estados 7. Eco Crédito Sustentable 8. Eco Crédito Empresarial Masivo 9. Capacitación y asistencia Técnica
Agencia Nacional de Aduanas de México	Pequeñas Empresas, Grandes Logros
Comisión Nacional Bancaria y de Valores	<ol style="list-style-type: none"> 1. Facilidad regulatoria de los requisitos para el otorgamiento de créditos a las mipymes 2. Reporte de empresas de mujeres 3. Reducción del requerimiento de capital por riesgo de crédito para mipymes
Comisión Nacional para la Protección y Defensa de los Usuarios de Servicios Financieros	<ol style="list-style-type: none"> 1. Curso en Emprendimiento 2. Revista proteja su dinero 3. Cursos de educación financiera para mipymes
Instituto Nacional de Economía Social	<ol style="list-style-type: none"> 1. Economía Social en tiempos de cambio 2. Descubre la Economía Social y Solidaria 3. Conformación de Cooperativas de consumo 4. NOVEDADESS 5. CONEXIONESS 6. Capital Nodos de Impulso a la Economía Social y Solidaria (NODESS)
Servicio Nacional de Sanidad, Inocuidad y Calidad Agroalimentaria	<ol style="list-style-type: none"> 1. Certificación electrónica Internacional de México: ePhyto 2. Emisión de Certificado Zoosanitario de Movilización (CZM) y Fitosanitario de Movilización Nacional (CFMN) 3. Buenas prácticas de manufactura 4. Capacitación a mipymes sobre los procedimientos para utilizar el esquema de Aviso de Movilización (AM) 5. Curso de capacitación sobre el uso y manejo de la Ventanilla Digital Mexicana de Comercio Exterior (VDMCE) para mipymes del sector agropecuario, para la exportación e importación, con enfoque a productos agropecuarios regulados 6. Sistema de Certificación Orgánica Participativa (SCOP)
Financiera para el Bienestar	<ol style="list-style-type: none"> 1. Educación financiera 2. Red de Mercaditos Solidarios 3. Apoyos Crediticios Finabien 4. Fomento del ahorro popular (cetesdirecto)
Servicio Postal Mexicano	<ol style="list-style-type: none"> 1. CorreosClic 2. Mensajería y Paquetería Mexpost
Comisión Federal para la Protección de Riesgos Sanitarios	<ol style="list-style-type: none"> 1. Encuentros de Buena Voluntad 2. Regulación Sanitaria en tu Territorio 3. EducaPRIS
Instituto Mexicano del Seguro Social	<ol style="list-style-type: none"> 1. Buzón IMSS 2. Seguridad social para Personas trabajadoras independientes

*Nacional Financiera refleja 9 acciones, no se reportan todas en el gráfico.

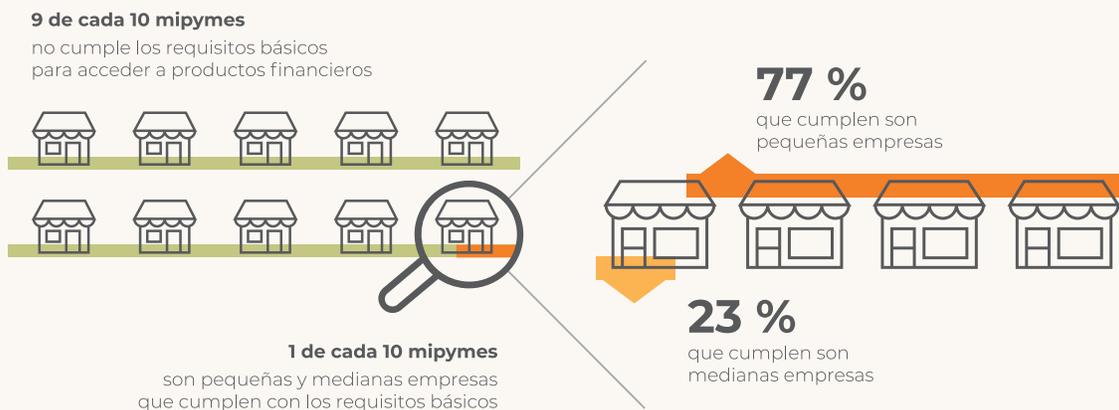


MIPYMES MEXICANAS: MOTOR DE NUESTRA ECONOMÍA

DEPENDENCIA / INSTITUCIÓN	ESTRATEGIAS DEL GOBIERNO DE MÉXICO PARA LLEGAR A LAS MIPYMES DE CADA RINCÓN DEL PAÍS
Instituto Mexicano de la Propiedad Industrial	<ol style="list-style-type: none"> 1. Programas de capacitación en materia de Propiedad Industrial 2. Tradición con Valor 3. Campaña de precio diferencial para grupos menos favorecidos 2024 4. Red de mujeres innovadoras y propiedad industrial
Instituto Nacional de los Pueblos Indígenas	<ol style="list-style-type: none"> 1. Proyectos Económicos con Impacto Comunitario y Regional 2. Proyectos Comunitarios y Regionales de Turismo de Naturaleza 3. Proyectos para la Implementación de Acciones de Mitigación y Adaptación a los efectos del Cambio Climático 4. Comercialización de Productos Artesanales y Servicios Turísticos Indígenas
Instituto Nacional de las Mujeres	<ol style="list-style-type: none"> 1. Estrategia Territorial para la Reactivación de la Autonomía y el Empoderamiento Económico de las Mujeres 2. Mujeres en la Transformación Digital 3. Tienda en línea "Hecho en México x Mujeres"
Instituto Mexicano de la Juventud	Comercio Joven
Instituto Federal de Telecomunicaciones	<ol style="list-style-type: none"> 1. Encuestas a Usuarios de Servicios de Telecomunicaciones micro, pequeñas y medianas empresas (mipymes) 2. Micrositio de Ciberseguridad / Sección mipymes 3. Capacitación en materia de habilidades digitales para personas microempresarias y emprendedoras 4. Reportes de información comparable de planes y tarifas de servicios de telecomunicaciones fijas No Residenciales 5. Micrositio y herramientas para mipymes

ANEXO 1. FINANCIAMIENTO A MIPYMES EN MÉXICO

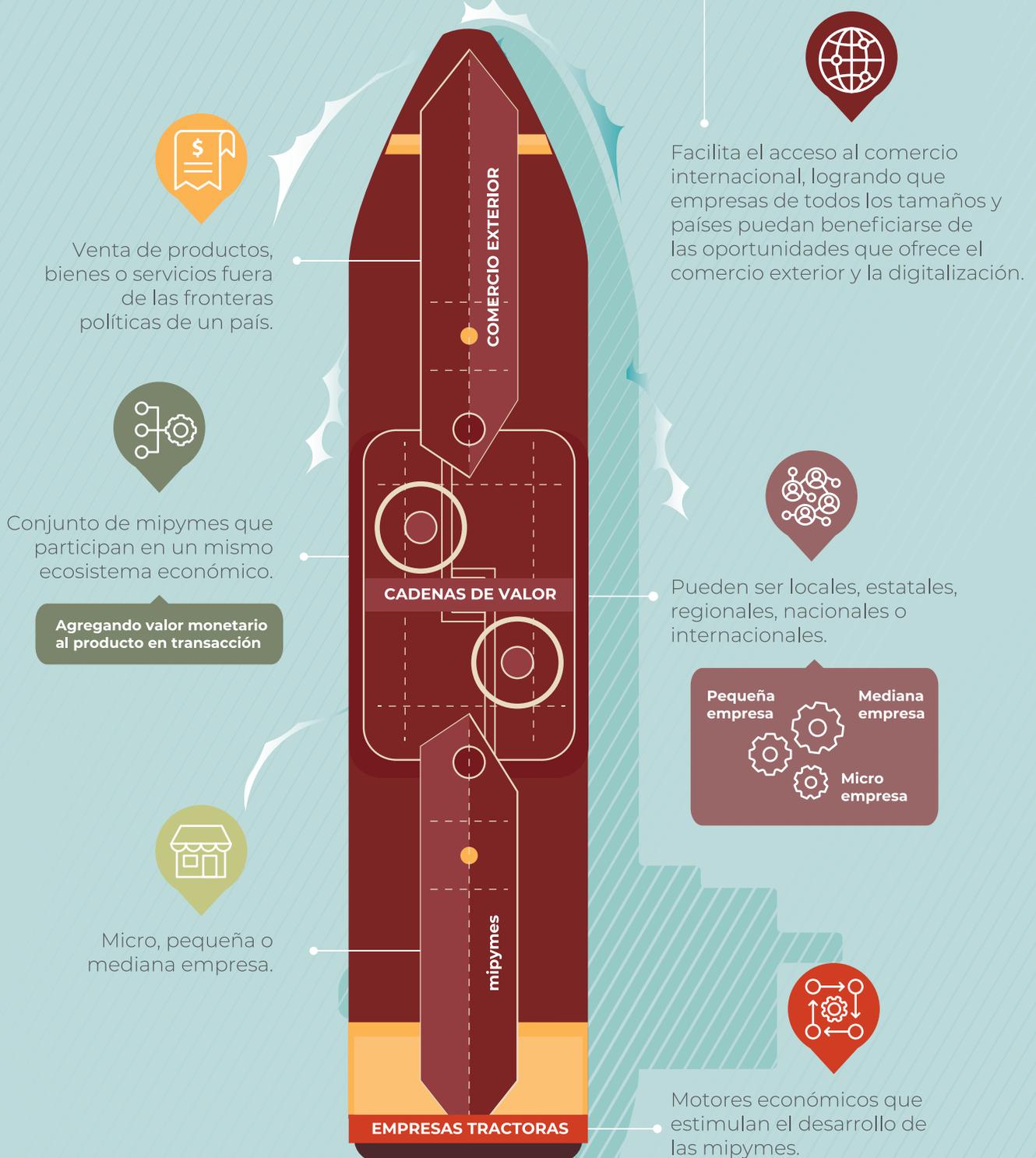
En su mayoría los productos crediticios actuales están diseñados para las medianas empresas.



Fuente: Elaboración propia con información de NAFIN, 2013.

MIPYMES MEXICANAS: MOTOR DE NUESTRA ECONOMÍA

ANEXO 2. DEMOCRATIZACIÓN DEL COMERCIO EXTERIOR



Fuente: Elaborado con información de la Secretaría de Economía (2023)

REFERENCIAS



- Agencia Nacional de Desarrollo, 2024
<https://www.ande.org.uy/monitor-mipymes.html>
- AMVO, 2020
<https://www.amvo.org.mx/estudios/estudio-sobre-venta-online-en-mexico-2020/>
- AMVO, 2021
<https://www.amvo.org.mx/estudios/estudio-sobre-venta-online-en-pymes-2021/>
- ANIF, 2021
<https://www.anif.com.co/comentarios-economicos-del-dia/retos-y-oportunidades-de-las-pymes/#:~:text=Las%20MiPymes%20representan%20m%C3%A1s%20del,recursos%20e%20incentivar%20el%20emprendimiento.>
- Cámara de comercio de Bogotá, 2023
<https://www.ccb.org.co/informacionespecializada/observatorio/dinamicaempresarial/empresasactivas/tamano>
- CONCANACO, 2023
https://www.concanaco.com.mx/assets/docs/informe_15_01_2024.pdf
- COPARMEX, 2022
<https://coparmex.org.mx/micro-y-pequenas-empresas-motor-economico-del-pais-que-merece-atencion/>
- Consejo Nacional de Inclusión Financiera & Comité de Educación Financiera (2023).
https://www.gob.mx/cms/uploads/attachment/file/860711/PNIF_Plan_Trabajo-2023-2024.pdf.
- Demografía de los negocios, INEGI, 2021
<https://www.inegi.org.mx/programas/dn/2021/#documentacion>
- EDN, INEGI 2020
https://inegi.org.mx/contenidos/saladeprensa/boletines/2020/OtrTemEcon/ECOVID-IE_DEMOGNEG.pdf
- EDN, INEGI, 2023
<https://www.inegi.org.mx/contenidos/saladeprensa/boletines/2024/EDN/EDN2023.pdf>
- ENAPROCE, 2018
<https://www.inegi.org.mx/contenidos/saladeprensa/boletines/2019/especiales/ENAPROCE2018.pdf>
- Estudio Digitalización PYMES México, 2024
https://www.concanaco.com.mx/assets/docs/informe_15_01_2024.pdf



- Estadísticas a propósito del día de las micro, pequeñas y medianas empresas INEGI, 2020 <https://www.inegi.org.mx/contenidos/saladeprensa/aproposito/2020/MYPIMES20.pdf>
- Encuesta Nacional de Financiamiento de las empresas, ENAFIN, 2021 https://www.inegi.org.mx/contenidos/programas/enafin/2021/doc/Presentacion_ENAFIN.pdf
- Estadísticas a propósito de las microempresas, pequeñas y medianas empresas”, INEGI (2023) https://www.inegi.org.mx/contenidos/saladeprensa/aproposito/2023/EAP_DIAMIPYMES.pdf
- Estadísticas a propósito del día Internacional de la mujer INEGI, 2021 https://www.inegi.org.mx/contenidos/saladeprensa/aproposito/2021/mujer2021_Nal.pdf
- Estadísticas a propósito del día Internacional de la mujer INEGI, 2022 https://www.inegi.org.mx/contenidos/saladeprensa/aproposito/2022/EAP_Mujer22.pdf
- ENUT, INEGI, 2019 https://www.inegi.org.mx/contenidos/programas/enut/2019/doc/enut_2019_presentacion_resultados.pdf
- Encuesta Nacional sobre la Disponibilidad y Uso de las Tecnologías de la Información en los Hogares, 2022 https://www.inegi.org.mx/contenidos/saladeprensa/boletines/2023/ENDUTIH/ENDUTIH_22.pdf
- Gobierno del estado de Oaxaca, 2020 <https://www.oaxaca.gob.mx/comunicacion/oaxaca-entre-los-tres-estados-con-mayor-crecimiento-en-empleo/>
- IMCO, 2021 https://imco.org.mx/wp-content/uploads/2021/07/202100708_El-emprendimiento-femenino_Documento.pdf
- Instituto Federal de Telecomunicaciones, 2022 <https://www.ift.org.mx/sites/default/files/contenidogeneral/usuarios-yaudencias/4taencuesta2022.pdf>
- INEGI, 2019 <https://www.inegi.org.mx/app/biblioteca/ficha.html?upc=702825196530>
- INEGI, 2020 <https://www.inegi.org.mx/contenidos/saladeprensa/aproposito/2020/MYPIMES20.pdf>



- INEGI, 2021
<https://www.inegi.org.mx/temas/dn/#:~:text=Demograf%C3%ADa%20de%20los%20Negocios%202019%2D2021.,mueren%20145%20y%20nacem%2081.>
- Instituto Federal de Telecomunicaciones, 2022
<https://ift.org.mx/comunicacion-y-medios/comunicados-ift/es/incremento-799-el-porcentaje-de-mipymes-que-utilizan-internet-fijo-para-sus-operaciones-comunicado>
- Institut für Mittelstandsforschung, 2022
<https://www.ifm-bonn.org/>
- Ministerio de Trabajo Colombia, 2019
<https://www.mintrabajo.gov.co/prensa/comunicados/2019/septiembre/mipymes-representan-mas-de-90-del-sector-productivo-nacional-y-generan-el-80-del-empleo-en-colombia-ministra-alicia-arango>
- Ministerio de Industria y Tecnología de Turquía, 2023
<https://en.kosgeb.gov.tr/site/tr/genel/detay/5667/definitions-and-regulations>
- Naciones Unidas, 2023
<https://www.un.org/es/observances/micro-small-medium-businesses->
- OECD SME and Entrepreneurship Outlook 2021
<https://www.oecd.org/cfe/smes/Germany.pdf>
- ONU, Mujeres, 2024
<https://www.unwomen.org/es/what-we-do/economic-empowerment>
- Organización Mundial del Comercio, 2022
https://www.wto.org/spanish/tratop_s/msmes_s/ersd_research_note1_msmes_in_developed_economies.pdf
- Secretaría de Economía, 2023
https://www.gob.mx/cms/uploads/attachment/file/828154/talento-mexicano_esp.pdf
- Radiografía de la empresa familiar en México, 2019
<https://cig.udlap.mx/wp-content/uploads/2019/01/ESTUDIO-Radiograf%C3%ADa-de-la-Empresa-Familiar-en-M%C3%A9xico.pdf>
- Revista Latinoamericana de Estudios Ambientales y Estudios Territoriales, Tekoporá, 2023
<https://revistatekopora.cure.edu.uy/index.php/reet>



- Sucesión de la empresa familiar: Historia de éxito, 2022
<https://ifem.tec.mx/es/noticia/citibanamex-y-el-tec-de-monterrey-presentaron-el-libro-sucesion-en-la-empresa-familiar>
- Reporte T-MEC
https://www.gob.mx/cms/uploads/attachment/file/726372/Reporte-TMEC_n117-es-p_20220517_a.pdf
- Secretaría de Economía, 2024
<https://www.economia.gob.mx/inviertemx/>
- Servicio Brasileño, 2024
<https://www.oitcinterfor.org/instituci%C3%B3n-miembro/servicio-brasile%C3%B1o-apoyo-micro-peque%C3%B1as-empresas-sebrae#:~:text=En%20Brasil%2C%20existen%2014%2C8,de%20los%20negocios%20del%20pa%C3%ADs>
- Subsecretaría de Relaciones Económicas Internacionales, 2023
<https://www.subrei.gob.cl/ejes-de-trabajo/home-comercio-inclusivo/pymes#:~:text=En%20Chile%20existen%201.294.136,de%20ellas%20235.569%20son%20PYMEs>



**GOBIERNO DE
MÉXICO**

ECONOMÍA
SECRETARÍA DE ECONOMÍA