



Una estrategia nacional para visibilizar
los **negocios familiares**, promoviendo
productos mexicanos



Impulsada por CONCANACO SERVYTUR MÉXICO y la Presidencia de la República,
con la coordinación de la ANEF desde la iniciativa privada.






muy mexicano



“Cada rincón de México tiene algo que ofrecer”

¿Qué es Viernes Muy Mexicano?



OBJETIVO: REFORZAR EL ORGULLO, EL CONSUMO Y LA IDENTIDAD NACIONAL DESDE LO COTIDIANO.


muy mexicano



A través de esta estrategia, cada viernes los negocios participantes ofrecerán promociones, descuentos y experiencias especiales que incentiven el consumo de productos y servicios mexicanos.



Se promueve que todos los viernes se consuma lo mexicano, invitando a la participación voluntaria de negocios y ciudadanía durante todo el año.



Los últimos viernes de cada mes serán momentos especiales con mayor convocatoria y visibilidad, pero siempre con una invitación abierta y sin carácter obligatorio.



Iniciativa impulsada por CONCANACO SERVYTUR MÉXICO, en colaboración con la Presidencia de la República y coordinada desde la iniciativa privada por la Asamblea Nacional de Empresas y Negocios Familiares (ANEF).

Decálogo de los Viernes Muy Mexicanos



Comunidad

Porque el alma de México vive en sus comunidades. Y esas comunidades se sostienen en la dignidad del trabajo, en la cercanía y en la solidaridad concreta, no en la indiferencia.



Cuidado

Porque consumir lo nuestro es cuidarnos entre nosotros. Elegir consumir en negocios familiares mexicanos es sembrar futuro en el barrio, en el mercado, en la calle donde crecimos.



Encuentro

Porque sin comunidad no hay país. Y sin encuentro no hay comunidad. El consumo consciente también puede ser una forma de abrazarnos.



Memoria

Porque las empresas familiares no solo venden: acompañan. Son memoria, herencia, trabajo y pertenencia. Fortalecerlas es cuidar el tejido vital de México.



Dignidad

Porque lo cercano también es lo justo. Lo que compras aquí, invierte aquí, respira aquí. Lo local no es pequeño, es profundo.



Conciencia

Porque cada compra es una decisión moral. Una apuesta por el país que queremos. México necesita más decisiones con corazón, con conciencia y con raíces.



Compromiso

Porque no hay soberanía sin autosuficiencia. Defender a México empieza por elegir a México. Todos los viernes. Todos los días.



Sentido

Porque los viernes pueden volver a ser nuestros. Un espacio para lo que importa: convivir, compartir, encontrarnos como personas y no solo como consumidores.



Cotidiano

Porque lo común también es sagrado. El maíz, el pan, el saludo, el tiempo juntos. Recuperar lo cotidiano es resistir al olvido y a la fragmentación.



Reencuentro

Porque un país unido se reconoce en sus gestos pequeños. Y el más poderoso de todos es volver a mirarnos, reconocernos y elegirnos como parte de un mismo destino.



muy mexicano

¿Quiénes participan y cómo?



Comercio



Artesanos



Servicios



Productores



Turismo



Fabricantes

Cualquier persona o negocio puede sumarse de forma voluntaria, a través de una convocatoria nacional que será difundida por autoridades, cámaras, redes institucionales y aliados en todo el país.

Se convocará a la realización de Ferias Regionales "Viernes Muy Mexicano" en espacios representativos de cada comunidad, en colaboración con autoridades estatales, municipales y organismos empresariales. Estas activaciones promueven la diversidad cultural y económica regional, fortaleciendo la participación voluntaria y el orgullo por los negocios familiares mexicanos.





muy mexicano

¿Cómo va a funcionar?



Se entregará un sticker con el mensaje "Aquí se vive un Viernes Muy Mexicano", para colocarse en todos los negocios y espacios que se sumen, junto con un póster físico para visibilidad local.



Se activará un mapa digital geolocalizado que permitirá identificar a los negocios participantes en cada zona, registrados a través de la página oficial del programa.



Cada punto de venta contará con un código QR que enlazará a una plataforma digital con experiencias, productos y promociones mexicanas.



La difusión se realizará a través de una campaña nacional conjunta, con participación de redes sociales, medios de comunicación, cámaras empresariales y gobiernos locales.



Se organizarán Ferias Regionales "Viernes Muy Mexicano" para visibilizar lo mejor de cada estado o región, en espacios representativos de cada comunidad.



muy mexicano

¿Por qué Viernes Muy Mexicano?



Diagnóstico

En septiembre 2024, el consumo privado nacional creció 1.7% anual. El consumo de bienes importados creció 4.2% anual frente al 1.4% en bienes nacionales.*



Implicación

Esto muestra que cada vez más familias destinan su gasto a productos extranjeros. Esta dinámica representa un reto para el comercio local y las cadenas de valor nacionales.



Oportunidad

"Viernes Muy Mexicano" es una iniciativa que busca impulsar juntos el consumo interno, resaltando el orgullo por lo nuestro y la riqueza cultural de México. Invitamos a sumar esfuerzos para fortalecer el comercio local y celebrar lo que México produce.



Objetivo

Reconectar el consumo con los negocios familiares mexicanos a través del orgullo, la visibilidad y el reconocimiento cultural que impulsa a elegir lo nacional.



muy mexicano

4 de septiembre



VIERNES
muy mexicano

Registra tu negocio y
promociones a partir del



4 septiembre

Para negocios familiares
Muy Mexicanos

www.viernesmuymexicano.com.mx

Fechas clave



28 de agosto de 2025

Anuncio oficial en la Mañanera



4 de septiembre de 2025

Inicio de inscripción a negocios y empresas y presentación en la Asamblea Nacional de Empresas y Negocios Familiares (ANEF)



Septiembre

Promoción y estrategia de comunicación con entrega de engomados a los negocios familiares



26 de septiembre de 2025

Primer "Último viernes del mes" con jornada especial y convocatoria ampliada



Cada último viernes del mes

Jornadas especiales continuas



Diciembre de 2025

Primer balance de resultados y ajustes para el siguiente año



